



Rencontre « communication » avec les acteurs de la structuration régionale

Jeudi 17 novembre 2016 – 14h à 16h

Lieu de réunion : salle Tocqueville à Caen

(Conseil régional – place Reine Mathilde)

- Compte-rendu -

Étaient présents

Équipe chèque Eco Energie Normandie

Annie Motte - Chef de pôle bâtiment durable

Alexandra Bénard - Chargé de gestion et de la communication.

Membres de la structuration régionale

Pierre Evrard - ARCENE

Stéphane Bellouin - Delamarre Bois (rénovateur BBC)

Barbara Gascoin - CDHAT (conseiller H&E)

Quentin Delescluse Objectif 15 (rénovateur BBC)

Eric Kié - Les 7 vents (conseiller H&E)

Olivier Michez BEPOMM (auditeur)

Sarah Barbey - Soliha (conseiller H&E)

Philippe ABEL maître d'œuvre ABEL (rénovateur BBC)

Emilie Leproust - CODAH (conseiller H&E)

Jacky Gaucher Thermiconseil (auditeur)

Françoise Lamy - Biomasse Normandie (conseiller H&E)

Arthur Piquet ABC Isolation (rénovateur BBC)

Banque pop excusée

Pour information ce compte-rendu est diffusé à tous les acteurs de la structuration (les acteurs des 3 pôles) aux partenaires et également aux territoires impliqués sur ce sujet.

👉 Introduction.

☞ La région souhaite favoriser la rénovation énergétique des bâtiments ainsi lors de l'assemblée plénière du 3 octobre 2016 la région a voté la mise en place d'un plan bâtiment durable qui comprend dès à présent le dispositif chèque à l'attention des particuliers.

☞ Ce dispositif est harmonisé à l'échelle Normande depuis le 1^{er} novembre.

Il s'agit désormais d'associer tous les acteurs pour établir un plan de communication permettant de valoriser le dispositif et tous les intervenants impliqués.

Un premier tour de table est réalisé il permet de repérer les attentes et besoin :

- participation aux foires et salons de la région
- spot et message sur France Bleu Normandie

- affichage chantier
- affichage également pendant la réalisation des études
- lien entre site internet
- utiliser les réseaux sociaux Facebook Twitter....
- visites de chantier
- outil de communication pour les rendez vous

État d'avancement du dossier communication en Région :

Le visuel a été validé il s'agit désormais de construire le plan de communication en restant dans un budget affiché de 80 000 euros dont 60 000 prise en charge par l'Europe dans le cadre du programme Elena.



Suite à la liste des besoins mentionnés ci-dessous, un chiffrage sera réalisé qui donnera lieu à arbitrage.

Liste des outils de communication	utilisation	quantité	Priorité 1 – 2 – 3
Dépliant A5 (ou A4 plié en 3 ?) → en cours de mise en page → relecture à partager avec les partenaires	Pour tous les acteurs à l'attention des particuliers	20 000 puis commandes sup par 10 000	1
Affiches → A3 & A4	Pour affichage Mairie ou partenaires, banques	A3 / 2000 A4 / 1000	1
Roll'up → très facilement transportable et à installer	Pour les conseillers et à partager avec les autres acteurs en annexe feuille de besoin à compléter par structures	50	1

Sacs sérigraphiés → 40x40 cm	A distribuer durant les foires ou salon et vecteur de com°	3 000	1
Autocollants pour véhicule & vitrine → 20 cm de diamètre	Pour auditeurs, entreprises et conseillers	1000	1
Panneaux de chantiers → prévoir emplacements pour permettre aux entreprises/collectivités/partenaires d'ajouter un autocollant → taille 110 x 70 cm → étudier fixation	Pour rénovateur	500	1
Petits panneaux d'information : « Ici un audit est en cours » → taille A4 + voir pour fixation	Pour auditeurs	500	1
Bandeau/bâche pour les stands → prévoir des tronçons de 3 m x 30 cm	1 par département + régional	6	1
Beachflag avec impression des 2 cotés	Pour partenaires et conseillers	70	2
Autocollants → prévoir des tailles différentes ex : taille post-it pour coller partout ou en ronds (selon identité graphique)		5000	2
Autocollants pour présentoir existant avec logos ADEME REGION EUROPE Info ENERGIE → 43,5 x 15 cm	Conseillers EIE	48	1
Supports de plaquette cartonnés	Pour présenter la plaquette A5	Minimum 20	3
Pochettes cartonnées A4	Pour structures et région	300	3
Stands parapluie blanc pour salons & foires extérieures	Pour les conseillers	6 (1/Dpt & 1/R°)	2
Vidéos/reportages pour mettre sur les réseaux sociaux	Prévoir des cas différents Témoignages de particuliers et d'entreprises	3	1
Spot vidéo voir accord avec chaîne normande ou autre ?	Cinéma & stations-service		1/2
Spot audio à négocier avec • France bleu • Tendance Ouest • Radios locales			1
Visite de maisons rénovées → établir un protocole avec la DIRCOM et le cab pour réaliser une visite par mois			1
Salons & foires → voir avec les conseillers comment le dispositif régional peut être visible sur les salons & foires lors de leur présence en tant que conseillers	Modalités à travailler sur 4 ou 5 manifestations pour lancer le dispositif (pris en charge par la Région)	4/5	1
Réunions publiques → à organiser avec les EPCI et les acteurs et à étaler sur 2 ans → prévoir un 18 – 19 h avec cocktail → établir un protocole avec dircom et cab pour caller la méthodologie	A partir de fin 2017		1

→ complémentarité avec les autres dispositifs (ex CODAH)			
--	--	--	--

Les salons repérés :

	Lieu	Quand	Structures
Salon de l'Habitat	Caen	Mars	GRAPE/Biomasse
Salon de l'Habitat	Le Havre	?	CODAH
Foire internationale	Caen	Septembre	GRAPE/Biomasse
Salon de l'Habitat	Rouen	Octobre	Métropole Rouen Normandie
Forum des métiers du bâtiment	Dans les grandes villes des 5 départements		Toutes
Salon de l'Habitat et du Développement Durable Caux Vallée de Seine	Bolbec	Octobre	Caux Vallée de Seine
Salon de l'Habitat	Saint-Lô Cherbourg		Les 7 vents/CDHAT

→ Déterminer le périmètre entre les conseillers et les professionnels (emplacements mixtes ou séparés)